

ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR

SUBGERENCIA DE CATASTRO

FORMULARIO DE ESPECIFICACIONES DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS



SOLICITANTE

PROPIETARIO

NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL SOLICITANTE

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
Nº	Cuenta del Rótulo	Tramite				Código segun Clasificación	Nº de Caras	Leyenda	Dimensiones en Metros			Altura de Instalacion en Mt	Material del Elemento Publicitario	Clave Catastral de:		Dirección	Distrito
		P	R	C	O				Alto	Ancho	Area M2			Ubicación	ó Referencia		

INDICACIONES PARA LLENAR

- A Numero correlativo el cual se relacionara con toda la documentación que se anexe a este elemento publicitaria
- B Numero de cuenta asignada por la municipalidad a cada elemento publicitario (Aplica a las renovaciones y cierres)
- C Permiso para instalar rótulos
- D Renovación de permiso
- E Cierre de cuenta de rótulo
- F Otros tipos de trámites relativo al rótulo
- G Código del elemento publicitario, según cuadro de clasificación detallado en la solicitud
- H Cantidad de caras que posee el elemento publicitario
- I Información que contiene el elemento publicitario a la fecha de solicitar el trámite.
- J Altura del elemento publicitario donde se exhibe el anuncio
- K Ancho del elemento publicitario donde se exhibe el anuncio
- L Resultado de multiplicar J x K
- M Altura medida desde el nivel del piso al borde inferior del elemento publicitario.
- N Tipo de materiales de los que se elaborará el elemento publicitario
- O Código Catastral del inmueble donde se encuentra el elemento publicitario (Aplica para los que están instalados en propiedad privada)
- P Código Catastral de REFERENCIA del inmueble MAS CERCANO AL LUGAR donde se encuentra el elemento publicitario (Aplica para los que están instalados en EL ESPACIO PÚBLICO)
- Q Dirección donde se encuentra instalado el elemento publicitario.
- R Distrito donde se encuentra ubicado el elemento publicitario I (Incluye el Centro Histórico) , II, III, IV, V, VI